**По направлению: Обязательная маркировка обуви**

***Общие разъяснения:***

Виды товаров, которые могут находиться в обороте только при условии наличия у них маркировки, установлены в Перечне отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, утв. Распоряжением Правительства РФ от 28.04.2018 N 792-р.

Маркированные товары – товары, на которые нанесены средства идентификации и достоверные сведения о которых содержатся в информационной системе мониторинга товаров.

Национальная система маркировки и прослеживания продукции «Честный знак» - это единый информационный ресурс, обеспечивающий прослеживаемость товаров на всех этапах (от производителя до конечного покупателя) и ее законного оборота в целях защиты жизни и здоровья потребителей.

Оператором системы маркировки является Центр развития перспективных технологий, сайт <https://честныйзнак.рф/>. Техническая поддержка: +78002221523, support@crpt.ru

С 01.09.2020 реализация на территории РФ обувных товаров возможна только при наличии у них маркировки, которая наносится в порядке, установленном Постановлением Правительства РФ от 05.07.2019 N 860 "Об утверждении Правил маркировки обувных товаров средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении обувных товаров".

Маркировке подлежат различные типы обуви (в том числе галоши) независимо от ее фасона и размера, конкретного назначения, способа производства или материалов, из которых она изготовлена.

Маркировка не требуется для обуви:

- которая продается в магазинах duty free,

- которая хранится у производителя, например, на таможенном складе,

- которую покупатели вернули продавцу– до новой реализации этой продукции,

- которая ввезена в качестве товаров для личного пользования и приобретена в рамках розничной торговли физическими лицами.

При этом требование о допустимости продажи только маркированной обуви относится ко всем способам продажи, не зависимо от того, продается ли обувь дистанционно или реализуется через розничный магазин.

***Прослеживаемость товара по его маркировке состоит из следующих этапов:***

На уровне производителя / импортера: уникальный Data Matrix код наносится на товар.

На уровне транспортировки: фиксируется весь путь товара — от завода до потребителя.

На уровне магазина: товар размещается на полке только после сканирования Data Matrix кода, что исключает возможность «вброса» подделки.

На уровне кассы: система не позволит реализовать контрафактный товар без кода при продаже на онлайн-кассе.

На уровне потребителя: осуществляется общественный контроль и выявление нелегального товара с помощью приложения «Честный знак».

После того, как производитель заказал код обуви, нанес и зарегистрировал в системе, что он ввел его в оборот, можно прослеживать, через кого и куда товар был перемещен до самого конца, когда происходит продажа через кассу и код выбывает из оборота.

***Порядок нанесения и проверки маркировки:***

Маркировка обуви представляет собой уникальный штрихкод DataMatrix, напоминающий QR-код, состоящий из кода идентификации и кода проверки.

DataMatrix — двумерный матричный штрихкод, представляющий собой чёрно-белые элементы или элементы нескольких различных степеней яркости, обычно в форме квадрата, размещённые в прямоугольной или квадратной группе



Код DataMatrix наносится при производстве обуви или при начале ее реализации. Наличие цифровой маркировки на продукции свидетельствует о том, что товар произведён законно, его качество соответствует заявленному.

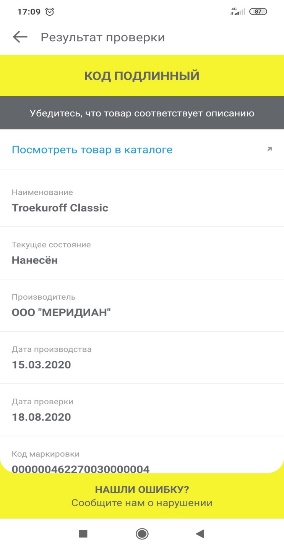
Маркировка может наноситься:

- на товар,

- на потребительскую упаковку,

- на товарный ярлык обувных товаров.

Отсканировать и проверить код маркировки, узнать необходимые сведения о товаре до его покупки можно с помощью специального приложения на смартфоне (на системе iOS и Android) «Честный знак».



В DataMatrix-кодах должна быть отражена исчерпывающая информация о товаре:

место, дата и время производства,

срок годности,

процесс перехода от собственника к собственнику,

дата и место продажи,

данные о производителе,

подробное описание товара.

После того, как товар реализован потребителю, продавец сканирует штрихкод маркировки товара и передает информацию о выбытии товара из оборота в информационную систему мониторинга. В случае выдачи кассового чека потребителю в нем должен быть отражен код идентификации обуви.

В случае возврата товара от потребителя (например, обувь возвращена по правилам ст. 25 Закона «О защите прав потребителей», передача по договору комиссии) с поврежденным кодом идентификации, либо без такого кода, продавец осуществляет перемаркировку товара перед последующей реализацией.

***Требования потребителя:***

1. Проверить маркировку обуви с помощью приложения для смартфона «Честный знак».

2. Маркировка кодом DataMatrix является предоставлением потребителю достоверной информации о товаре. Если потребителю не предоставлена возможность незамедлительно получить при заключении договора информацию о товаре, он вправе потребовать от продавца возмещения убытков, причиненных необоснованным уклонением от заключения договора, а если договор заключен, в разумный срок отказаться от его исполнения и потребовать возврата уплаченной за товар суммы и возмещения других убытков. При отказе от исполнения договора потребитель обязан возвратить товар продавцу.

3. Продавец, не предоставивший покупателю полной и достоверной информации о товаре, несет ответственность, предусмотренную пунктами 1 - 4 статьи 18 Закона о защите прав потребителей, за недостатки товара, возникшие после его передачи потребителю вследствие отсутствия у него такой информации. При причинении вреда жизни, здоровью и имуществу потребителя вследствие непредоставления ему полной и достоверной информации о товаре, потребитель вправе потребовать возмещения такого вреда в порядке, предусмотренном статьей 14 Закона о защите прав потребителей.

Способы восстановления нарушенных прав:

1. Предъявление претензии продавцу с требованием о расторжении договора в связи с непредоставлением надлежащей информации о товаре.

2. Обращение в суд с исковым заявлением о расторжении договора купли-продажи. Подробнее о порядке обращения в суд см. стандарт «Отказ от удовлетворения требований потребителя».

**3. Административная ответственность:**

Без средств идентификации будут считаться следующие обувные товары:

      1) на которых отсутствует двумерный штриховой код в формате DataMatrix (на самом товаре, на его ярлыке или на его потребительской упаковке);

     2) о котором в информационную систему мониторинга внесены недостоверные сведения о товаре (при наличии штрихового кода в формате DataMatrix).

- Производство и продажа обуви без маркировки идентификационным знаком влечёт административную ответственность по ст. ***15.12 КоАП РФ.***

В целях привлечения продавца к административной ответственности по указанной статье, гражданину рекомендуется обратиться с письменным заявлением в территориальный орган Управления федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Свердловской области (Роспотребнадзор).

При этом в соответствии с пп. «в» п. 2 ч. 2 ст. 10 Федерального закона от 26.12.2008г. №294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» для проведения внеплановой проверки территориальным органом Роспотребнадзора потребителю необходимо соблюсти претензионный порядок и к жалобе приложить доказательства подтверждающие факт того, что обращение потребителя не было рассмотрено исполнителем либо требование заявителя не были удовлетворены в добровольном порядке.

**4. Уголовная ответственность:**

Производство, приобретение, хранение, перевозка в целях сбыта или сбыт обуви в крупном размере без маркировки влечет наступление уголовной ответственности по ст. 171.1 Уголовного кодекса РФ.

В целях привлечения продавца к уголовной ответственности по указанной статье, гражданину рекомендуется обратиться в территориальный отдел полиции.

*Нормативное обоснование:*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Номер пункта, статьи, нарушенного нормативного акта | Наименование статьи нормативного акта | Наименование нормативного акта | Название нормативного акта | № нормативного акта | Дата принятия нормативного акта |
| Ст. 10  Ст. 12 | Информация о товарах (работах, услугах)  Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за ненадлежащую информацию о товаре (работе, услуге) | Закон РФ | О защите прав потребителей | 2300-1 | 07.02.1992 |
|  | Перечень отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации | Распоряжение Правительства РФ | Об утверждении перечня отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации | 792-р | 28.04.2018 |
| п. 2 | Срок маркировки обуви  Правила маркировки обувных товаров | Постановление Правительства РФ | Об утверждении Правил маркировки обувных товаров средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении обувных товаров | 860 | 05.07.2019 |
| ч. 2 ст. 15.12  Ст.23.49 | Производство или продажа товаров и продукции, в отношении которых установлены требования по маркировке и (или) нанесению информации, без соответствующей маркировки и (или) информации, а также с нарушением установленного порядка нанесения такой маркировки и (или) информации  Органы, осуществляющие функции по контролю и надзору в сфере защиты прав потребителей и потребительского рынка | Кодекс | Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях | 195-ФЗ | 30.12.2001 |