**Памятка потребителю**

**Внимание! «Контрафакт» и «фальсификация»**

В настоящее время достаточно часто стали появляться на прилавках **контрафактные** **изделия** и **фальсифицированная продукция.**

**ФАЛЬСИФИКАЦИЯ**

**Фальсификация (лат. falsificatio, от falsifico — подделываю; итал. falsificare — подделывать) означает подделку, выдаваемую за настоящую вещь, изменение вида или свойства предметов.**

Фальсифицированными считаются пищевые продукты (в том числе биологически активные добавки), материалы и изделия, умышленно измененные (поддельные) и (или) имеющие скрытые свойства и качество, информация о которых является заведомо неполной или недостоверной. При фальсификации товаров обычно подвергается подделке подлинности одна или несколько характеристик товара.

**Фальсификации в основном подвергаются пищевые продукты, чаще всего молочная продукция (сыр, масло сливочное, молоко, сметана) колбасная продукция, кондитерские изделия и другие.**

**ВИДЫ ФАЛЬСИФИКАЦИИ**

**КОНТРАФАКТ**

**«Контрафакт» (англ. counterfeit — подделка)— новый продукт, созданный на основе существующего оригинала с нарушением интеллектуальных прав.**

Контрафактные товары произведены без разрешения правообладателей объектов интеллектуальной собственности, воплощённой в товаре.

Товары, этикетки, упаковки этих товаров, на которых незаконно используется товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение, являются контрафактными.

**Объекты интеллектуальной собственности:**

* произведения науки, литературы и искусства;
* программы для электронных вычислительных машин; базы данных;
* исполнения; фонограммы; сообщение в эфир или по кабелю радио- или телепередач;
* изобретения; полезные модели; промышленные образцы;
* селекционные достижения;
* топологии интегральных микросхем;
* секреты производства (ноу-хау);
* фирменные наименования; товарные знаки и знаки обслуживания;
* наименования мест происхождения товаров;
* коммерческие обозначения.

Действия по изготовлению, сбыту, в том числе продаже контрафакта, фальсифицированных товаров, направлены на обман потребителя с корыстной целью, как правило, с целью получения денежной выгоды.

**ВИДЫ КОНТРАФАКТА**

Пресечению подобных правонарушений на рынке может помочь только активная позиция информированного и небезразличного потребителя.

**Для предотвращения нарушений прав потребителей в преддверии проведения чемпионата мира по футболу FIFA 2018**

**информируем Вас о том, что информация о товарных знаках FIFA размещена на сайте официального представителя Международной федерации футбольных ассоциаций (FIFA) по адресу:** [**http://www.ais-agency.ru**](http://www.ais-agency.ru)

С целью получения консультации  по вопросам защиты прав потребителей,  правовой помощи в подготовке претензий и исков, потребители могут обращаться в консультационный пункт Ирбитского филиала ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской области», г. Ирбит, ул. Мальгина, д. 9 каб. 10, тел. (343 55) 63628

Консультационный пункт Ирбитского

филиала ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии

в Свердловской области»